

# Feminismus im Web2.0

Im Spannungsverhältnis zwischen Öffentlichkeit  
und Privatheit

Svenja Schröder M. Sc.  
Universität Duisburg-Essen

Berlin, den 19.03.10

# Kleine Geschichte des Internets

## Von 1.0...

- 1969: Arpanet geht online
- 1989: Tim Berners-Lee schlägt Hypertext vor
- 1990: kommerzielle Nutzung des Internets freigegeben, Arpanet geht offline
- 1994: Anzahl kommerzieller Nutzer übersteigt die der wissenschaftlichen Nutzer

# Kleine Geschichte des Internets ... zu 2.0

- Ende der 90er: dotcom-Blase
  - 2000: Crash
- 2005: Tim O'Reilly spricht über das Web2.0
- 3 Kernaspekte / Dimensionen von Web2.0:
  - Kombination von Datenströmen / Daten
  - Neue Funktionalitäten
  - Sozialisierung des Internets

# Web2.0



**WIKIPEDIA**  
*Die freie Enzyklopädie*



# Das Individuum im Netz

- Paradigmenwechsel im Netz:
- Von Privacy...
  - Fiktive Personen mit Pseudonymen
  - Internet als abgetrennter Raum
- ... zu Post-Privacy
  - Realpersonen mit echten Namen
  - Internet als allgegenwärtige Erweiterung der realen Welt

# Castells Fragen an den Feminismus in der Netzwerkgesellschaft (2002)

- Internet als kulturelle Konstruktion
- Technologische Revolutionen werden durch Gesellschaft bestimmt
- 4 Kulturen, die das Internet geschaffen haben: Akademiker, Hacker, Gegenkultur, Unternehmer
- Doch: Geschlechterteilung beim Gebrauch des Internets
  - Indikator für eingewurzelten Sexismus?

# Castells Fragen an den Feminismus in der Netzwerkgesellschaft (2002)

- Fakt ist: Männer schufen das Internet
- Wie flexibel ist der Rahmen Internet?
- Castells Fragen (Auswahl):
  - Sollten Feministinnen die Verbreitung des Internets bei Frauen unterstützen?
  - Gibt es einen weiblichen oder feministischen Zugang zu Technologie? (Open Source)
  - Hilft Onlinepräsenz, um Sexismus zu bekämpfen?
  - Sollen Frauen Sexismus online ignorieren oder bekämpfen?
  - Taugt das Internet zur Erkennung der Identität?

# Castells Fragen an den Feminismus in der Netzwerkgesellschaft (2002)

- Schon Castells erkannte 2002, dass...
  - ... Männer das Internet machen
  - ... sexistische Aggression das Internet durchzieht
  - ... das Internet reales Leben ist
- Chance: praktische Hilfe und Solidarität zwischen Feministinnen im Internet möglich

# Web2.0

## Alter Wein in neuen Schläuchen?

- Einerseits: steigende Anzahl queer-feministischer Inhalte im Web2.0
- Andererseits: mangelnde Online- und Offlinevernetzung
- Generelle Unterrepräsentation von Frauen

# Aktuell: Feministische Netzkultur 2.0

- 2009: Mädchenmannschaft organisiert auf der Bloggerkonferenz re:publica09 ein Panel zu „Feministische Netzkultur“
  - Stein des Anstosses
  - Gründung der Gruppe „Girls on Web Society“ auf Facebook
  - Vorantreiben der Vernetzung
- 2010: Mehrere Einreichungen zur re:publica10, insgesamt höherer Frauenanteil!

# Mein Blog, meine Party? Chancen und Probleme

- Chancen:
- Feminismus „unter die Leute bringen“
- Empowerment
- Öffentlichkeit schaffen
- Interventionen / Berichterstattung
- Diskussion / Austausch
- Vernetzung
- Probleme:
- Angriffe durch Misogynisten / Maskulisten
- Bloggen alleine keine ausreichende politische Praxis
- Separierung von restlichem Netz

# Schaffung einer größeren Öffentlichkeit

- Wichtig im Netz: Verlinkung
- Diffusion aus Netz in andere Medien / reales Leben notwendig
- Breitere Vernetzung untereinander, evtl. auch international

# Vielen Dank fürs Zuhören!

[schroeder.svenja@gmail.com](mailto:schroeder.svenja@gmail.com)

# Quellenangaben

- Castells, Manuel (2002): Frauen in der Netzwerkgesellschaft: Fragen an den Feminismus. In: Heinrich-Böll-Stiftung/Feministisches Institut (Hg.): *feminist\_spaces – Frauen im Netz. Diskurse – Communities – Visionen*. Königstein/Taunus. S .147-160.
- O'Reilly, Tim (2005): What is Web2.0. URL: <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html>
- Blog der Mädchenmannschaft: <http://www.maedchenmannschaft.net>
- Genderblog: <http://www.genderblog.de>
- Mädchenblog: <http://maedchenblog.blogspot.de>
- Genderplanet: <http://www.genderwiki.de/genderplanet>
- Facebook-Gruppe „Girls on Web Society“: <http://www.facebook.com/group.php?gid=80145135378>